

おはようございます。

私たちはOHAYO。「そんな会社、知らないなあ」もし、あなたがそう思ったとしても、
私たちは製品を通して、きっと、あなたにお目にかかっているはずです。

私たちがこだわってきたのは、おいしくて安全な製品を、あなたの毎日にお届けすること。
その想いを胸に64年間、コツコツと磨き上げてきた技術と研究開発の力を信じて、
OHAYOは今日から、新たなゴールを目指して走り始めます。

そのゴールとは、おいしさと安全に加え、「健康」を、あなたの未来にお届けすること。
いつも健康を心がけ、医療だけに頼るのではなく、食を中心に改善をはかる。
この国に、そんな新しい常識をつくること。

OHAYO は、

OHAYO

その鍵を握る新しい乳酸菌と、私たちは出会いました。

(明日の新聞広告で発表する予定です)

新しいロゴマークもできました。準備はすべて、ととのいました。

社員全員、気持ちも新たに、OHAYOは前に進みます。

合言葉は、「ホンモノは、おいしい。」

味わって、おいしい。カラダにも、おいしい。

そんな製品を、あなたの明日に次々とお届けしてまいります。

あらためまして、おはようございます。

私たちは、OHAYOです。

へ。

変わるの、は、ロゴだけじゃない。